



Estudiantes de Contaduría e Inserción laboral. Caso UNACH

Román-Fuentes, Juan Carlos¹; Franco-Gurría, Rafael²; Gordillo-Martínez, Ángel Esteban³ & Yamasaki-Maza Alberto⁴

¹Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, juancrf@gmail.com, Boulevard Belisario Domínguez, Km. 1081, S/N. Terán. Colina Universitaria, (+52) 61 5 04 40.

²Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, rfrank36@hotmail.com, Boulevard Belisario Domínguez, Km. 1081, S/N. Terán. Colina Universitaria, (+52) 61 5 04 40.

³Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, aegomar14@live.com.mx, Boulevard Belisario Domínguez, Km. 1081, S/N. Terán. Colina Universitaria, (+52) 61 5 04 40.

⁴Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Campus II, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ayamasakimaza@gmail.com, Rancho San Francisco, Km. 8, Carretera Terán-Ejido Emiliano Zapata, (+52) 67 1 60 75.

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Fecha de envío: 24 abril de 2017

Fecha de revisión: 15 mayo de 2017

Fecha de endoso: 19 mayo de 2017

Fecha de aceptación: 17 mayo de 2017

Fecha de publicación en línea: 1 julio de 2017

Resumen

Se caracteriza al proceso de inserción laboral durante la etapa estudiantil de egresados de Contaduría como elemento para valorar la calidad de la formación; utilizando encuesta inicial del seguimiento de egresados, con diez preguntas sobre experiencias acumuladas con ingreso al mercado de trabajo. Los resultados muestran que del total de egresados en el ciclo escolar Julio-Diciembre 2016; 57% trabajó mientras estudiaba, de éstos 25% durante toda la carrera y 48% en la etapa intermedia; al concluir la licenciatura, 51% estaba trabajando y de éstos solo 7% por cuenta propia, la mayoría (84%) incorporado al sector privado, desarrollando asesorías empresariales o actividades comerciales; por excelencia se identifican oportunidades laborales a través de recomendaciones (74%). La universidad, debe fortalecer el espíritu emprendedor en estudiantes, formalizar espacios de vinculación con el sector productivo para el desarrollo de prácticas y para detectar oportunidades laborales para estudiantes y formalizar bolsas de trabajo

Palabras Clave: mercado laboral, egresados, educación superior, pertinencia, licenciatura en contaduría

Abstract

Characterized the process of employment during the stage graduates of accountancy student as element for assessing the quality of training; using initial graduates follow-up survey, with ten questions about experience gained with entry in to the labour market. The results show that of the total number of graduates in the cycle school July-December 2016; 57% worked while they were students, 25% of them during student life and 48% in the stage intermediate; when they then up 51% was working and of these only 7% self-employed, the majority (84%) incorporated in to the private sector, developing business consultants or business. They use to work the personal recommendations. The University must strengthen the entrepreneurial spirit in students, formalize areas of linkage with productive sector, for development of practices and to detect opportunities for students and formalize job.

Key words: labour market, graduates, higher education, relevance, degree in accounting

Introducción

La inserción laboral durante la vida estudiantil de quienes estudian en las Instituciones de Educación Superior (IES), asumido como un aspecto que además de aludir al sistema productivo imperante, involucra también a la universidad como entidad mediadora entre el constructo y la formación profesional (Justiniano, 2006), no es una preocupación nueva, pues desde finales del siglo XX en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción (UNESCO, 1998), se reconoció la necesidad de reforzar la cooperación entre el mundo laboral y la previsión de las necesidades de la sociedad.

Adicionalmente, cuando se alude a la pertinencia de los programas educativos, los procesos de inserción laboral adquieren relevancia, pues sin olvidar que la pertinencia educativa es multidimensional (Malagón, 2007), sin duda la adecuada inserción de quienes egresan de las IES en el mercado laboral, ocupa un papel preponderante. En este sentido el concepto de empleabilidad, entendido como las posibilidades que tienen los profesionales para encontrar y conservar un empleo, en donde intervienen diversos factores como la formación, la experiencia, las cualidades y actitudes personales (Universia, 2009), resulta relevante, considerando además que en México, la proporción de estudiantes universitarios que combinan estudios con ocupaciones laborales, paulatinamente va en aumento.

A partir de estas consideraciones se considera necesario caracterizar el proceso de inserción al mercado laboral de quienes estudian la Licenciatura en Contaduría en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), con el propósito de identificar elementos que permitan repensar los procesos de formación profesional, buscando perfiles de egreso que acusen mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a los constantes cambios que presenta el mercado laboral (Cordera & Lomelí, 2006); atendiendo a las necesidades de profesionalización de la educación superior y que la empleabilidad de egresados es más demandante, alejándose gradualmente de los criterios que reconocían como estudiantes “ideales” aquellos que en exclusiva se centraban en sus actividades académicas y obtenían buenas calificaciones (Planas & Enciso, 2014).

En este documento se presentan los resultados que muestran quienes egresan de cinco unidades académicas de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) que ofrecen el programa educativo de licenciatura en Contaduría, sobre las experiencias acumuladas en los procesos de inserción laboral, durante la vida estudiantil; para ello se presenta como sigue: se aborda la revisión de la literatura en donde se reconoce que los procesos de inserción laboral de egresados de las IES, durante su estancia en las aulas, cada vez son más frecuentes y necesarios, pues representan una posibilidad concreta para adquirir experiencias y competencias que más adelante les serán requeridas al incursionar de lleno al proceso de búsqueda de empleos; posteriormente se describe la metodología utilizada, enfatizando las características del instrumento empleado, así como las subdimensiones exploradas; en seguida se detallan los resultados más relevantes y al final se vierten las conclusiones y algunas sugerencias.

Marco teórico

El trabajo considera el concepto de empleabilidad, entendido de acuerdo con Martínez (2011), como la competencia adquirida por las personas para diseñar su desarrollo profesional, incorporarse al mercado laboral y

gestionar su desempeño profesional en forma satisfactoria; en donde si bien los propios estudiantes son los principales protagonistas de su empleabilidad (Campos, 2003), las IES no pueden permanecer ajenas a los cambios socioeconómicos, culturales y tecnológicos que se observan (Martínez & Crespo, 2007); ya que la empleabilidad va trascendiendo simples “saberes” y por ende la formación universitaria debe ocuparse de una configuración psicológica y social de los estudiantes que reúna conocimientos, rasgos, destrezas y actitudes (Medina & García 2005); de tal forma que es un concepto que trasciende la simple posesión de conocimientos o disposición de capacidades asociadas al empleo, ya que esto no significa que el individuo sea competente para ser empleable (Perrenoud 2004, 2008).

De ahí que resulte importante que en el nivel universitario se fomente la inquietud y la conciencia sobre la necesidad de contar con experiencia laboral dentro y fuera de las áreas específicas de cada especialidad; se promueva la adquisición de competencias para resolver problemas de índole laboral y se insista en la necesidad de aprender para toda la vida (Melchor, 2006), considerando además, que el trabajo durante la etapa estudiantil, desempeñado por quienes egresan de las universidades, es fuente de adquisición de competencias y factores de profesionalización y representan un medio para adquirir experiencias y enriquecer las hojas de vida de los mismos; por otro lado, desde la lógica de las competencias el que los universitarios en su vida estudiantil trabajen, debe ser medio para adquirir capacidades tan diferentes “como lo sean sus trabajos y, junto con los conocimientos y las habilidades técnicas que puedan adquirir con su trabajo, adquirirán también actitudes y hábitos que son un ingrediente fundamental de la profesionalidad” (Planas & Enciso, 2014, p.26).

En este sentido dentro de los beneficios que generan las experiencias laborales durante la vida estudiantil, destaca la posibilidad de formarse en el mundo del trabajo en un sentido amplio, pues se adquieren destrezas en tareas productivas, disciplina en el cumplimiento de obligaciones, se desarrolla el espíritu de cooperación para trabajar en equipo y de alguna forma permite obtener ventaja frente a los competidores que también demandan empleo (Martínez, 2012).

De ahí que se afirme que un factor que se convierte en mecanismo de éxito laboral de los universitarios es la combinación del estudio con el trabajo, pues eleva considerablemente las posibilidades de emplearse profesionalmente al egresar, en contraste con quienes egresan habiéndose dedicado solo al estudio (Acosta, 2013), en donde la falta de experiencia en ocasiones representa un obstáculo frecuente a enfrentar por quienes egresan de la educación superior e intentan obtener un empleo formal, sobre todo, en la actualidad en donde las tasas de desempleo son altas y se debe competir con otros profesionistas más aventajados al haber laborado antes (Martínez, 2012).

En este contexto, las prácticas profesionales marcadas por los programas de estudio, también juegan un papel importante para la profesionalización de los estudiantes, que con frecuencia se convierten en cartera de candidatos para empresas, con mínimos costos de formación y selección (Valero & García, 2012). Sin olvidar que estas prácticas se plantean como objetivo primordial la mejora de la formación profesional de los estudiantes, adecuando la formación teórica con las demandas que plantea el sector laboral (Martínez, 2003).

Por otro lado, debe considerarse que de acuerdo con Rodríguez, citado por Hernández (2012) al problema de inexperiencia de los universitarios se agrega la ausencia de habilidades para buscar empleo, pues a los egresados

universitarios suele faltarles información para indagar o rastrear las vacantes existentes, en parte debido a que se limitan a ver ofertas que se publicitan en anuncios impresos, sin explotar todas las opciones para detectar en dónde pueden ofrecer sus servicios, como bolsas de trabajo, compañías reclutadoras de recursos humanos, servicios de *internet*, por citar algunos.

En México; datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI, 2013) muestran que solo 40 de cada 100 profesionistas tienen un empleo relacionado con su formación universitaria y el resto desempeña puestos que no requieren educación superior o está desempleado; esto se agrava cuando se observa que 56 de cada 100 desempleados son menores de 30 años de edad y que 14% de los profesionistas desempleados son menores de 25 años y 8% son jóvenes entre 26 y 29 años de edad; de acuerdo con Tuirán (citado por Hernández, 2012) el mercado laboral suele cobrarles factura por la inexperiencia que acusan, comparados con los que ya la poseen.

Entretanto en Chiapas; de acuerdo con datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2015) del universo de desempleados existentes al cuarto trimestre de 2014; la mayoría (45%) son personas que cuentan con instrucción que alcanza la educación superior, respecto al rango de edades 45% del total de desempleados se ubican en el rango de 20 a 29 años.

Por su parte, resultados de la Encuesta sobre Escasez de Talentos, realizada por *Manpower Group* (2012) señalan que 3 de cada 10 directivos de América Latina, reconoce como principal dificultad para cubrir vacantes, la falta de experiencia de los candidatos. Lo anterior coincide con los resultados de la encuesta realizada en nueve países de Iberoamérica por la Fundación Universia (2012), en donde se afirma que la oportunidad de incorporarse a un mercado exigente demanda una preparación previa en el profesional, por ello contar con experiencia laboral, resulta de gran ayuda para los estudiantes.

Un estudio en la misma UNACH con egresados entrevistados a dos años de ocurrido el egreso, mostró que la escasa experiencia laboral, fue el principal obstáculo enfrentado que les ocasionó demoras y dificultades para la obtención de empleo (Román, Franco & Gordillo, 2015).

Actualmente en México, que los universitarios obtengan un empleo durante su etapa estudiantil no es novedoso (De Garay, 2009); datos de la Universidad de Guadalajara (U de G), de acuerdo con Planas & Enciso, (2014) señalan que en promedio 57.2% de los estudiantes contaba con un empleo un año antes de que ocurriera el egreso; y que de éstos 11.2% afirmó que la relación entre el trabajo desempeñado y los estudios realizados era baja; igual porcentaje manifestó que tenía una relación media, mientras que 34.9% reconoció que era alta la relación entre lo que estudiaba y lo que realizaba en el trabajo.

Al respecto, estimaciones realizadas por Regalado & Ríos (2013) establecen que en el país, en promedio el 35% de los estudiantes universitarios combina estudios con ocupaciones laborales y que en el caso de la U de G, esta proporción es mayor pues se calcula que 43% de los estudiantes matriculados en esa institución se desempeñan simultáneamente en el mercado laboral.

Finalmente, debe considerarse que diversos estudios señalan que cuando las jornadas laborales que desempeñan los estudiantes universitarias no son extenuantes (20 horas a la semana o menos) tienen un efecto positivo en el rendimiento escolar (Fazio, 2004; Post & Pong, 2009; Stinebrickner & Stinebrickner, 2003).

Método

Se presentan los resultados obtenidos a partir de realizar trabajo de investigación siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010), cuyo propósito es caracterizar los procesos de inserción laboral durante la etapa estudiantil de quienes egresan de la Licenciatura en Administración en la UNACH.

Considerando la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), se recurrió al submétodo deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), se tiene alcance exploratorio y descriptivo; mismo que implicó cuatro etapas: recopilación de la información, procesamiento de datos, interpretación de la información y comunicación de resultados.

3.1. Diseño

Los resultados presentados, corresponden a estudiantes egresados del ciclo escolar Julio-Diciembre de 2016, de la Licenciatura en Contaduría matriculados en cinco escuelas o facultades integrantes de la Dependencia de Educación Superior (DES) Ciencias Administrativas y Contables, adscrita a la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) (Facultades son: Facultad de Contaduría y Administración, Campus I-Tuxtla, FCA, C-I y Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII- Comitán, FCA, CVIII; escuelas: Escuela de Contaduría y Administración, Campus VII-Pichucalco, ECA, CVII; Escuela de Ciencias Administrativas, Campus IX-Arriaga, ECA, CIX-A y Escuela de Ciencias Administrativas, Campus IX-Tonalá, ECA, CIX-T).

El instrumento empleado parte de la propuesta sugerida por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003), relacionada con seguimiento de egresados, que en la DES se aplica en la etapa inicial (al momento de ocurrir el egreso) a través de instrumento que consta en total de 52 preguntas cerradas, comprendiendo seis dimensiones relacionadas con: rasgos generales, trayectoria educativa, incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la vida estudiantil; opinión sobre servicios recibidos y opinión sobre los procesos de formación profesional.

Los resultados que en este documento se socializan están relacionados con la variable: incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la etapa estudiantil, integrado por diez preguntas cerradas (que involucran información sobre: experiencia laboral durante la vida estudiantil; trabajo al concluir la carrera; relación perfil de egreso con trabajo desempeñado; en su caso, sector económico al que pertenece el trabajo desarrollado y medios utilizados al incorporarse al sector laboral), misma que se describen en la Tabla 1; en donde se aprecia la conceptualización, las dimensiones, los indicadores contemplados y el número de preguntas comprendidas.

El estudio es no experimental con aplicación autoadministrada de la encuesta, mediante plataforma electrónica, aplicada de manera censal alcanzando la cobertura que muestra la Tabla 2; que incluye datos sobre sexo y edad promedio de los egresados. El instrumento se aplicó en el último mes (Noviembre 2016) del ciclo escolar egresado.

Los participantes en el estudio fueron 241 estudiantes; representan el universo total de egresados y están distribuidos de la siguiente forma: 45% egresaron de FCA, CI; 12% de ECA, CVII; 20% de FCA, CVIII; 11% de la ECA, CIX-A y 12% de la ECA, CIX-T.

La edad promedio de los participantes en el estudio fue de 23 años y 6 meses, con una desviación estándar de 1.76 años; con una moda de 23.

Respecto al sexo, la población está conformada mayoritariamente por el género femenino con 58%, mientras que la población masculina fue del 42%.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Número de preguntas
Experiencia laboral durante el desarrollo de la carrera	Realización de prácticas profesionales	Sí o No Sí o No Inicial, Intermedio, Final o toda la carrera	4
Trabajo concluir la carrera	Trabajo durante los estudios Periodo de incorporación al trabajo	Sí o No Menos de un año, entre 1 y 2 años, más de 2 años	3
Relación trabajo/estudios realizados y sector económico al que pertenece el trabajo al egreso.	Relación: Trabajo-Estudio Trabajo actual Tipo de empresa contratante Relación Estudio/Trabajo actual Sector económico específico	Sí o No Menos de un año, entre 1 y 2 años, más de 2 años Público, Privado o por cuenta propia Si, No, Moderado Gobierno, Comercio, Asesoría Empresarial, Construcción, Manufactura, Tecnologías, Otro.	2
Medio utilizado para obtener trabajo	Medio utilizado para la incorporación al sector laboral	Recomendaciones, medio de comunicación, bolsas de trabajo externas, anuncios publicados en la escuela o facultad, bolsas de trabajo de la escuela o facultad, bolsas de trabajo por	1

internet.

Fuente: elaboración propia

Tabla 2: Cobertura y composición de la población

Escuela o Facultad	Total Egresados	Total Encuestados	Sexo		Edad Promedio
			Hombr	Mujer	
Facultad de Contaduría y Administración, C-I (FCA, C-I-Tuxtla)	109	109	43	66	23 años, 4 meses
Escuela de Contaduría y Administración, C-VII (ECA, C-VII-Pichualco)	30	30	11	19	26 años, 4 meses
Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII (FCA, C-VIII-Comitán)	47	47	29	18	23 años, 7 meses
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Arriaga (ECA, C-IX-Arriaga)	26	26	15	11	23 años, 3 meses
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Tonalá (ECA, C-IX-Tonalá)	29	29	15	14	23 años, 4 meses
Totales	241	241	102	139	23 años, 6 meses

Fuente: elaboración propia

VIII. Resultados

En la Tabla 3, se presentan los resultados relacionados con experiencia laboral acumulada durante la vida estudiantil; incluye desarrollo de prácticas profesionales, aun cuando formalmente dentro del plan de estudios no están incluidas con valor en créditos; en su caso, el trabajo durante los estudios, el periodo de incorporación al mismo y su relación con perfil de estudios.

Tabla 3: Experiencia laboral acumulada durante etapa estudiantil

Escuela o Facultad	Prácticas Profesionales		Trabajo durante los estudios		Periodo de incorporación al Trabajo*				Relación Trabajo/estudio	
	Si	No	Si	No	Inicial	Intermedio	Final	Toda la carrera	Si	No
FCA, C-I- Tuxtla	23	86	86	23	6	43	16	21	75	11
ECA, C-VII- Pichucalco	11	19	11	19	0	3	3	5	5	6
FCA, C-VIII- Comitán	47	0	21	26	3	11	5	2	13	8
ECA, C-IX- Arriaga	24	2	12	14	1	5	0	6	8	4
ECA, C-IX- Tonalá	17	12	8	21	1	4	2	1	6	2
Total	Abсолют	122	138	133	103	66	26	35	107	31
	Relativo	51%	49%	53%	43%	8%	48%	19%	25%	78%

Fuente: elaboración propia

A nivel global; las prácticas profesionales fueron desarrolladas por la mitad de quienes egresados (debe recordarse que actualmente no están establecidas de manera formal dentro del plan de estudios) y que la incorporación al mercado laboral de quienes al egresar tienen alguna experiencia trabajando (57%) ocurre en la etapa intermedia (48%) aunque solo una cuarta parte declara haber trabajado durante toda la carrera; la relación trabajo estudio de quienes durante su vida estudiantil trabajaron alcanza una proporción positiva en el 78% de los casos.

En la Tabla 4, se muestran los resultados relacionados con el trabajo actual (en el momento de egresar y de responder la encuesta) asimismo sobre la antigüedad acumulada, el sector económico al que pertenece la empresa contratante y la relación entre el perfil de egreso estudiado y el trabajo desempeñado.

Puede apreciarse que en el momento en que ocurre el egreso la mitad (51%) de los participantes en el estudio están trabajando; en su mayoría (57%) acumula una antigüedad que no sobrepasa a un año; asimismo la mayoría se desempeña en el sector privado (84%) y el número de estudiantes que al momento de egresar realizan actividades laborales por cuenta

propia, no es significativo, pues únicamente la proporción alcanzada es del 7%; finalmente de los estudiantes que si trabajan, en su mayoría (81%) lo hacen en áreas que mantienen relación con el perfil estudiando en la licenciatura.

Tabla 4: Características del trabajo al concluir los estudios

Escuela o Facultad	Trabajos Actuales		Antigüedad en el Trabajo			Sector de empresa contratante			Relación estudio vs trabajo		
	Si	No	1 Año o menos	1 a 2 Años	Más de 2 Años	Privado	Público	Cuenta propia	Si	No	Moderado
FCA, C-I- Tuxtla	76	33	42	19	15	65	8	3	67	5	4
ECA, C-VII- Pichucalco	9	21	4	2	3	7	0	2	4	4	1
FCA, C-VIII- Comitán	23	24	13	6	4	20	1	2	20	0	3
ECA, C-IX- Tonalá	8	18	5	2	1	6	0	2	4	3	1
ECA, C-IX- Arriaga	6	23	5	0	1	4	2	0	4	1	1
Total	122	138	69	29	24	102	11	9	99	13	10
Relativo	51%	49%	57%	24%	19%	84%	9%	7%	81%	11%	8%

Fuente: elaboración propia

Por último en la Tabla 4 se presenta el sector específico al que pertenece la empresa contratante de quienes al concluir los estudios tienen empleo, así como los medios más utilizados por los egresados para acceder al mismo.

Tabla 4: Sector específico de las empresas y medios utilizados para ingresar al mercado laboral

Escuela o Facultad	Sector económico específico al que pertenece el trabajo*							Medio utilizado para incorporarse al trabajo**			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4
FCA, C-I-Tuxtla	5	1	2	9	2	0	2	5	3	1	8
ECA, C-VII-Pichuclco	0	6	0	0	0	0	3	7	1	1	0
FCA, C-VIII-Comitán	1	3	1	3	0	0	0	6	1	8	0
ECA, C-IX-Tonalá	0	5	1	0	0	1	1	7	0	0	1
ECA, C-IX-Arriaga	2	1	3	0	0	0	0	5	0	0	1
Totales	8	2	4	9	2	1	3	8	7	1	1
	7%	2%	3%	7%	2%	1%	2%	7%	6%	1%	8%

*1=Gobierno; 2= Comercio; 3= Asesoría Empresarial; 4= Construcción; 5= Manufactura; 6= Turismo; 7= Otras

**1= Recomendaciones; 2= Medios de comunicación; 3= Bolsa de trabajo externa; 4= Anuncios publicados en la escuela o facultad

Fuente: elaboración propia

Entre los egresados de Contaduría; el principal sector económico específico al que pertenece el trabajo desarrollado es la asesoría empresarial (38%) y el comercio (21%), aunque sobresale que una porción importante (24%) eligió la opción “otro”; respecto al medio utilizado por los egresados para incorporarse a las oportunidades laborales en su inmensa mayoría acude a las recomendaciones personales (73%) y los anuncios en las escuelas o facultades que representan el 8%, evidencian la ausencia de bolsas de trabajo debidamente formalizadas.

Conclusiones

Caracterizar el proceso de inserción laboral temprana de los estudiantes universitarios, si bien no como elemento exclusivo de la pertinencia educativa, resulta importante para contribuir a su evaluación, considerando que una de las dimensiones de ésta refiere justamente las relaciones entre universidad y mercado de trabajo.

Son diversos los estudios que coinciden en la necesidad de que quienes egresan de la educación superior puedan contar

con experiencia laboral, como un valor agregado a utilizar en el momento de la búsqueda de mejores oportunidades laborales, situación que además contribuye a la profesionalización de la educación superior y a la empleabilidad; destacando en este aspecto el desarrollo de las prácticas profesionales durante la vida estudiantil.

Una herramienta para atender los problemas y necesidades que plantean las carreras universitarias y su adecuación a las exigencias del mercado laboral, lo constituye el seguimiento de egresados, entendido como mecanismo que permite vincular la formación académica de los estudiantes, con requerimientos laborales, es decir, como una forma de conectar los procesos formativos con las exigencias del mercado laboral; sin olvidar que el reto de estos resultados estriba en la capacidad de las IES para “pedagogizar” los saberes obtenidos y transformarlos en saberes académicos e integrarlos al currículo (Malagón, 2007).

Del total de egresados de la Licenciatura en Contaduría que participan en el estudio; solo 51% señala haber realizado prácticas profesionales y 57% de quienes egresaron señalaron que en algún momento de su vida estudiantil se incorporaron al mercado laboral y de éstos 78% lo hizo en trabajos que mantenían relación entre lo realizado y el perfil de egreso; cuando concluyen sus estudios, esta proporción disminuye, pues solo 51% señaló contar con un trabajo en el momento de egresar; ubicándose en su mayoría en el sector privado (84%), fundamentalmente en actividades de asesoría empresarial (38%) comerciales (21%) y en “otras” (24%); asimismo destaca que solo 7% de quienes manifestaron trabajar al terminar sus estudios lo hacía por cuenta propia; de igual forma, 11% de quienes trabajaban al finalizar estudios lo hacían en actividades no relacionadas con la licenciatura estudiada y 8% señaló una relación “moderada”. Adicional a lo anterior, en la búsqueda de empleos, la mayoría (73%) acude a recomendaciones personales y pocos (8%) señalaron a los anuncios publicados en las escuelas y facultades de la UNACH, como el medio para obtener empleo, lo que confirmaría lo señalado por Rodríguez (citado por Hernández, 2012) en el sentido de que a los egresados suele faltarles imaginación en el momento de buscar empleo. Por otro lado, los resultados generados muestran cierta similitud con los obtenidos en otras universidades mexicanas, aunque con ciertos matices, pues mientras en la Universidad de Guadalajara seis de cada diez estudiantes al concluir los estudios cuenta con un trabajo, tratándose de estudiantes de Contaduría de la UNACH, esta proporción se ubica en 6 de cada diez.

Como sugerencia, se asume que deberá perfeccionarse el instrumento aplicado para recoger información; pues el utilizado no profundiza sobre las motivaciones de los estudiantes para ingresar al mercado laboral y deberá propiciar mayor especificidad en las respuestas relacionadas con la relación del trabajo desempeñado y el perfil de egreso de la licenciatura, asimismo con las jornadas de trabajo desempeñadas y su incidencia en el rendimiento escolar.

Estos hallazgos deben considerarse dentro de los procesos de gestión curricular y gestión académica, formalizando el desarrollo de prácticas profesionales, mejorando los procesos de vinculación institucional con el sector empresarial y creando bolsas de trabajo en cada una de las escuelas y facultades que ofertan este programa educativo, de tal forma que pueda facilitarse el proceso de incorporación laboral de los estudiantes y consolidar el desarrollo de las competencias involucradas en la empleabilidad de los egresados.